

grōwthplus

サービスのご紹介

growthplusってなに？ / どんな人に最適？ /
growthplusを選ぶ理由とは？ / 詳しいサービス内容

growthplus とは？

インターネット通販事業の立ち上げから収益改善まで
一気通貫でサポートするサービス、それが「growthplus（グロースプラス）」です。



\ ECサイトを展開する企業の皆さま /

こんなお悩みはありませんか？

ECサービスを立ち上げたいが
自社商品に合った構築方法が
わからない…



ECサービスを構築したが
収益が上がらない…



通販事業に行き詰まりを
感じている…



過去に
ECコンサルを依頼したが
改善されなかった…



growthplus で解決できること



「0」からEC立ち上げの不安を解決！

サイトコンセプトを策定し
事業計画を策定、実行します。



ECの売上不振を解決！

現状分析を行い、市場の環境や自社の能力を
把握します。現状分析から見た課題の整理を
行い各事業計画を策定しKPIを設置します。

さらに!

一過性で終わらない継続的な収益向上を徹底サポート!

計画実行→モニタリング→評価→アクション見直しのPDCAを回転させて、貴社を成長へ導きます。
将来、社内で自走できるまで徹底サポートします。

growthplus を選ぶ理由①

精鋭かつ経験豊富なコンサル陣

精鋭かつ経験豊富なコンサル陣が、貴社と伴走し貴社と解決します。



金井 路子

Michiko Kanai

株式会社インデックス、株式会社ディー・エヌ・エーにて、ECを中心に事業企画開発、運営、マーケティングを経験。創業後は組織構造・機能役割にも着目し、円滑な情報伝達の仕組み化や組織・コミュニティ形成を基軸とした売上貢献を得意とする。

業界

アパレル、グルメ、健康美容

支援領域

事業計画、MD、Web構築、
販促、組織



沼辺 昭彦

Akihiko Numabe

中小企業診断士。アマゾンジャパン合同会社や株式会社ぐるなび、株式会社ディー・エヌ・エー、ソフトバンク株式会社など複数企業で【新規事業開発】【マーケティング】【組織改革・業務改善】【コンテンツ開発・運用】【経営企画】に携わる。

業界

総合・モール、グルメ、家具雑貨

支援領域

事業計画、販促、組織



成田 達郎

Tatsuro Narita

株式会社ディー・エヌ・エーに新卒入社。ゲームプラットフォームの開発やAPI、コミュニケーションシステムを運用開発。その後、教育系スタートアップにて技術責任者・エンジニア人材採用などを担当。独立後、事業開発や新規事業のシステムを開発している。

業界

総合・モール、グルメ、家具雑貨

支援領域

Web、販促



碓石 慶子

Keiko Ikariishi

UI/UXデザイナー。2011年株式会社ディー・エヌ・エーに入社。「無料通話アプリ comm」や「モバオク」などUI制作に従事。その後、株式会社ベイクルーズ入社、ECサイトのリニューアルプロジェクトに参加。現在、crage株式会社、UI/UXデザイナー。

業界

総合・モール、アパレル

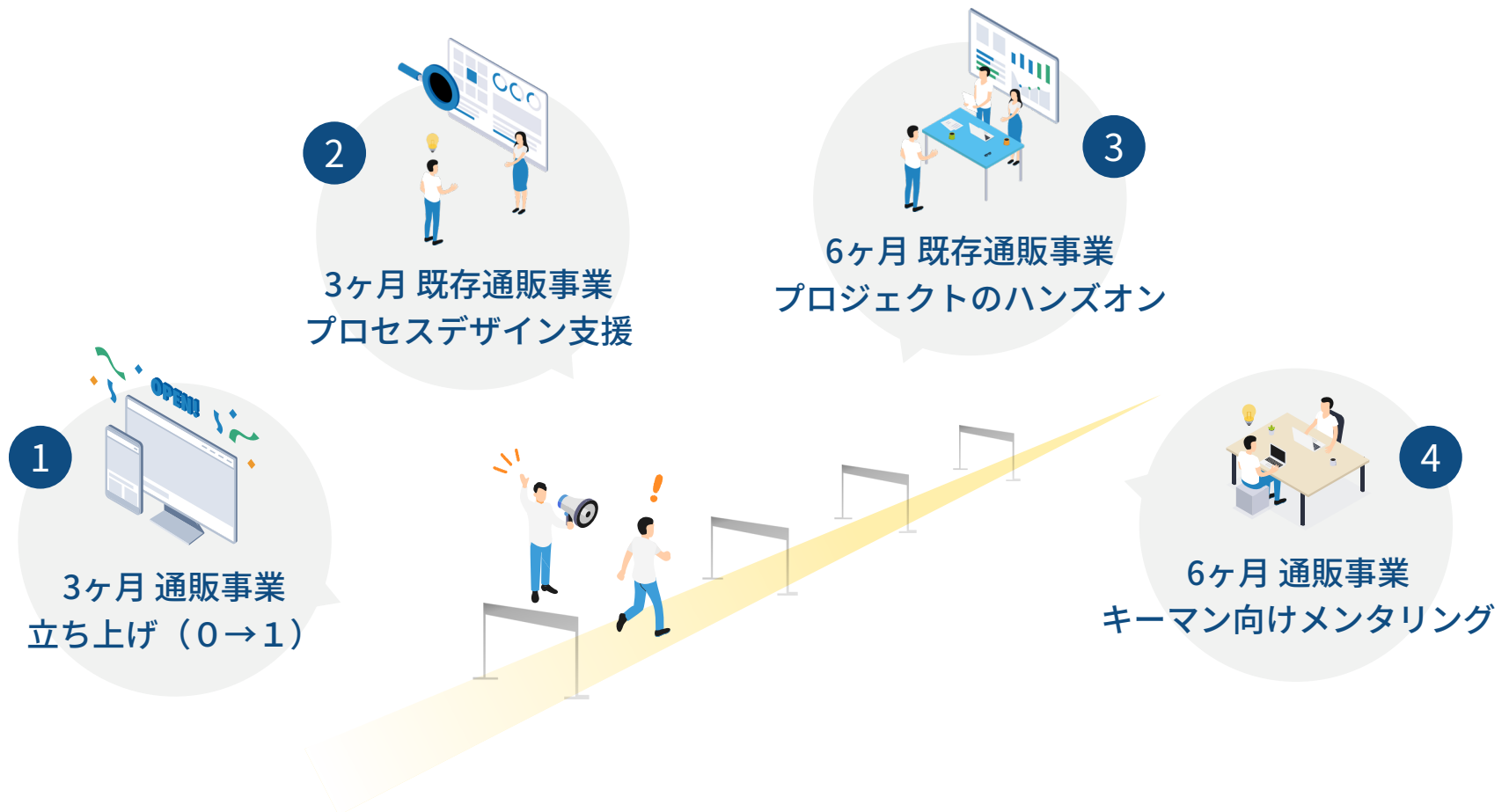
支援領域

Web

growthplus を選ぶ理由②

画一的でないコンサルティング

貴社の現状・課題に合わせて、複数プランをご用意しています。



助成金が使える可能性があります

growthplusには、補助金・助成金の活用が可能です。例えば、以下の助成金が活用できます。
貴社が受給可能な助成金・補助金を「[Jシステム](#)」で自動診断してみましょう。

「賃金アップ」に関する助成金

人事評価改善等助成コース
(人材確保等支援助成金)

従業員の賃金アップと生産性の向上に取り組む事業主の皆さまへ

人材確保等支援助成金(人事評価改善等助成コース)
を活用してみませんか？

「人材確保等支援助成金(人事評価改善等助成コース)」は、生産性向上のための人事評価制度と賃金制度の整備を通じて、生産性の向上、賃金アップ及び離職率の低下を図る事業主に対して助成するもので、人材不足の解消を目的としています。

助成金の概要

A 制度整備助成：50万円
事業主が、生産性向上のための人事評価制度と2%以上の賃金のアップを含む賃金制度(以下「人事評価制度等」と表記します。)の整備、実施した場合に**制度整備助成(50万円)**を支給します。

B 目標達成助成：80万円
Aに加え、3年経過後に人事評価制度等の適切な運用を経て、生産性の向上、労働者の賃金の2%以上のアップ、離職率の低下に関する目標のすべてを達成した場合、**目標達成助成(80万円)**を支給します。

受給金額 最大**130**万円

「福利厚生」に関する助成金

雇用管理制度助成コース
(人材確保等支援助成金)

(事業主の方へ)
魅力ある職場づくりに取り組む事業主の皆さまへ

人材確保等支援助成金のご案内

助成金の概要

人材不足の解消のためには、事業主等による雇用管理改善等の取組みを通じて「魅力ある職場」を創出し、現在就業している従業員の職場定着等を高めることが必要です。
本助成金は、事業主等の雇用管理改善、生産性向上等の取組みによる助成を通じて、従業員の職場定着の促進等を図ることを目的としています。

本助成金については、平成30年度から下記の変更がありました。

- ◆職場定着支援助成金、人事評価改善等助成金及び建設労働者確保育成助成金の一部コースについて、「人材確保等支援助成金」に整理・統合されました。
- ◆「雇用管理制度助成コース(建設分野)」、「若年者及び女性に魅力ある職場づくり事業コース(建設分野)」及び「労働者賃金等支援助成コース(建設分野)」については、リーフレット「建設事業主等に対する助成金」をご確認ください。
- ◆雇用管理制度助成コースについて、制度導入助成を廃止し、目標達成助成のみとしました。
- ◆労働者賃金等支援助成コースについて、支給対象機関に建設分野労働者確保助成機関と労働者賃金等支援助成機関を追加しました。
- ◆「保育労働者雇用管理制度助成コース」と「介護労働者雇用管理制度助成コース」を統合して、「介護・保育労働者雇用管理制度助成コース」としました。

受給金額 最大**72**万円

「社員教育」に関する助成金

教育訓練休暇付与コース
(人材開発支援助成金)

事業主の皆さまへ

社員の学び直し、自発的な教育訓練を促進するために
人材開発支援助成金(教育訓練休暇付与コース)
を使っていませんか？

教育訓練休暇付与コースとは？

自発的な教育訓練を受けるために必要な教育訓練休暇を労働者に与える**教育訓練休暇制度を企業に導入し、労働者が実際に教育訓練休暇を取得した場合に導入経費と教育訓練休暇中の賃金の一部を助成するものです。**

受給金額 最大**36**万円

詳細ページはこちら

3ヶ月 通販事業立ち上げ（0→1）

これから通販事業を立ち上げようとお考えの企業様向けのパッケージ。
事業計画の策定からサイトの構築、EC運用計画・カスタマーサポート機能立ち上げまでワンストップサポートします。



解決できる問題

すでに販売したい商材はあるものの、ネット通販にまだ対応していない企業様が、3ヶ月間で通販事業を立ち上げることができます。

想定される原因

企業内部にITに明るい人材の不在。過去通販事業に取り組んだものの、失敗経験があるためクローズしてしまった。技術の進歩で通販で取り扱いが可能になった、など。

対象者

新規事業管掌役員、新規事業責任者

費用

100万円（3ヶ月）

サービス内容

初月	事業計画策定支援
1ヵ月目	サイト構築支援 …… ASP選定支援、ページ構成案策定（TOP、カテゴリーTOP、商品ページ）、商品データ登録、特商法ページ構築
2ヵ月目	ページデザイン、コーディング 物流設計支援 …… 配送業者選定～物流業務フロー構築、一次切り分け対応案策定 カスタマーサポート立ち上げ支援 …… よくある質問原稿作成、問い合わせ対応社内体制整備
3ヵ月目	実行と評価、最終週引継ぎ

※ 販売商品が決まっており、商品画像や原稿は貴社提供。

※ 2サイト同時立ち上げ実地する場合（例：自社サイトと楽天出店）は、6ヶ月250万円で請負います。

3ヶ月 既存通販事業プロセスデザイン支援

通販事業を始めてはみたものの、思ったよりサイトに流入しない、売り上げが上がらない、お客様からのレビューがまいち…。そのようなお悩みを抱える企業様を改善に導くプランです。



解決できる問題

貴社自身のサイトおよびECサイトへ流入および購入数の増加、顧客満足度の向上、自社内の通販事業運用の改善、スタッフのモチベーションアップなど。

想定される原因

貴社自身のサイトおよびECサイトのUI／UX、取り扱い商品の見せ方改善、販促施策の費用対効果見直し、成功体験をつくりスタッフのモチベーション向上、業務上のボトルネックの存在など。

👤 対象者

事業担当役員、事業部長、各部門責任者

💰 費用

150万円（3ヶ月）

📋 サービス内容

初月	現状分析～対策案策定～対策案確定 ● 対策1 CVR改善 …… サイト内動線、商品ページ内容充実、よくある質問内容充実 ● 対策2 流入数改善 …… 広告出稿、Gショッピング、Yショッピング ● 対策3 運営費用見直し …… 物流関連、広告関連、ASP関連 ● 対策4 商品戦略見直し …… 販売価格見直し、商品点数増 ● 対策5 業務プロセス見直し …… 仕入れ～販売開始～販売～出荷・決済～アフターフォロー
2ヵ月目	実行
3ヵ月目	実行と評価、最終週引継ぎ

6ヶ月 既存通販事業プロジェクトのハンズオン

当社スタッフが、貴社の通販事業プロジェクト幹部として参画、6ヶ月間で改善活動を行い、貴社へ引き継ぎまでを完了させるプランです。



解決できる問題

事業運営戦略の軌道修正、貴社事業責任者・担当者の育成、自社の行動基準の策定、内部業務フローの改善など。

想定される原因

事業戦略の行き詰まり、貴社事業責任者・担当者の知見不足、スタッフのモチベーション低下、業務フロー上のボトルネックの存在など。

👤 対象者

事業担当役員、事業部長、各部門責任者

💰 費用

250万円（6ヶ月）

📋 サービス内容

優先課題を2つに絞り、数値的な解決を実行するプラン。

初月	現状分析～対策案策定
1ヵ月目	対策案議論～実行体制整備
2～3ヵ月目	実行
4ヵ月目	実行と評価、残課題共有
5ヵ月目	引継ぎ

6ヶ月 通販事業キーマン向けメンタリング



現場の創造性向上に対するボトルネックにご自身がならないよう、当社メンターとの毎月の対話を通してその時点での新規事業プロセス全体の状態や成果へのコミットメントを向上していただけます。

解決できる問題

事業運営戦略の軌道修正、市場トレンド情報の自社事業への取り込み、事業担当者とのコミュニケーション不足、顧客購入決定要因（KBF）の見直し、組織役割の再設計など。

想定される原因

事業戦略の行き詰まり、経営と現場の知見の乖離、業務フロー上のボトルネックの存在など。

👤 対象者

事業担当役員、事業部長

💰 費用

月10万円

※6ヶ月継続より応相談

📋 サービス内容

月2時間の面談で課題の深堀りを中心に対話を行い、改善ポイントのあぶり出しを行います。

ご利用の流れ

サービス導入開始までの流れは以下の通りです。
導入後の詳しいスケジュールは、各サービス紹介ページをご確認ください。



お問い合わせ

お問い合わせフォームまたはメールでお気軽にご相談ください。
ご相談内容を確認の上、担当者よりご連絡いたします。



詳細ヒアリング

Web、訪問により貴社の現状や課題を担当者がヒアリングいたします。



サービス決定／ご契約

貴社の課題に対して最適なサービスを決定します。
ご契約・ご入金をもってご利用開始とさせていただきます。



サービス導入開始

以降のスケジュールは各サービスによって異なります。
詳しくは、各サービスの紹介ページをご確認ください。

10営業日前後

会社概要

株式会社グロースエンジンはインターネット通販を主軸とした事業開発を行う企画・プロデュースカンパニーです。自社サービス「オーエンズ」「BARみちこ」を運営。サービスの企画からシステム開発、効率的な運用体制案の立案やSEOなどマーケティング、オフラインイベント実施、業務分析・仕組化まで経験豊富なメンバーが所属しています。

会社名	株式会社グロースエンジン
所在地	〒107-0062 東京都港区南青山4丁目15-29
資本金	800万円
設立	2014年2月17日
代表者	金井 路子（代表取締役）
加盟団体	東京商工会議所
事業内容	新規事業開発 Webサービスのコンセプト立案、企画、開発ディレクション アクセスアップ・SEO・広告施策 組織コミュニケーション構築・BPR 市場調査・FGI設計から実行 事業計画策定、数値管理支援 企業内研修、セミナー講師 など
Webサイト	https://growthengine.co.jp/

お問い合わせ

growthplus へのお申し込み、導入にあたっての疑問等がございましたら
下記までお気軽にお問い合わせください。



お電話でのお問い合わせ

03-6869-5643

※受付時間：平日10:00～16:00



メールでのお問い合わせ

ge_ecsupport@growthengine.co.jp

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください。

※担当：野口 雅人



ウェブサイトからも各種資料ダウンロードや
お問い合わせができます

<https://growthengine.co.jp/ecsupport/>

グロースプラス

検索